



## PLANO ESTRATÉGICO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA O BIÊNIO 2011/2012

	Objetivos estratégicos	Indicadores de Avaliação	Meta 2011	Meta 2012
<b>I. Qualidade</b>	I.1 Atingir a satisfação dos clientes	Nível de satisfação dos clientes	3	3,5
	I.2 Atingir a satisfação dos Colaboradores	Nível de satisfação dos colaboradores	3	3,5
	I.3 Atingir a satisfação dos Parceiros	Nível de satisfação dos parceiros	3	3,5
	I.4 Promover a melhoria contínua	Eficácia das ações	80%	85%
<b>II. Credibilidade</b>	II.1 Ser reconhecida como uma instituição de referência na prestação de serviços a pessoas com deficiência	N.º de atividades solicitadas na Comunidade	6	7
		N.º de pedidos de estágios solicitados pelas Escolas	4	5
<b>III. Comunicação</b>	Promover a comunicação interna e externa	N.º de ações cumpridas no plano de comunicação	85%	90%
<b>IV. Sustentabilidade</b>	IV.1 Promover a sustentabilidade financeira	Resultado contabilístico anual	NA	

Nota: - As medidas definidas para o plano estratégico estão no plano de ação em anexo.

Elaborado por: \_\_\_\_\_

Aprovado por: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_